

Buchempfehlungen

Hier finden Sie eine Auflistung ausgewählter Buchtitel, die sich mit dem Thema der Digitalisierung und vor allem des „Digitalen Kunden“ beschäftigen. Die Titel sind so gewählt, dass sie auch für den Laien sehr gut verständlich sind und in den Alltag integriert werden können. Pragmatismus steht vor Wissenschaft.



Titel: Smart und digital – wie künstliche Intelligenz unser Leben verändert

Autor: Klaus Henning

Verlag: Springer

Kurzkommentar Josef Anton:

Welchen Einfluss hat die künstliche Intelligenz auf uns Menschen und auf die Wirtschaft. Was ist an Veränderung zu erwarten. Sehr gut geschrieben, ohne nur auf den Angstnerv zu drücken. Zeigt viele positive Entwicklungen auf.



Titel: Digital denken statt Umsatz verschenken

Autor: Christian Spancken

Verlag: Econ

Kurzkommentar Josef Anton:

Zeigt Strategien für den Mittelstand auf. Der Ansatz geht vom digitalen Denken aus, was diesen ausmacht und wie er in nützliche Strategien anzuwenden ist. Die Ideen sind nicht nur für den Mittelstand nützlich. Vieles ist auch sehr gut im kleineren geeignet.



Titel: Vertrieb geht heute anders – Das Ende des Verkaufens

Autor: Andreas Buhr

Verlag: Gabal

Kurzkommentar Josef Anton:

Die erste Hälfte ist eine Pflichtlektüre für jedermann der sich mit Verkauf und dem Digitalen Kunden beschäftigt. Natürlich wird hier oft auf größere Wirtschaftseinheiten als Beispiel zurückgegriffen, dennoch zeigte es in herausragender Art und Weise auf, was sich beim Menschen als Kunde ändert. Es wird deutlich dargelegt, dass uns der Mensch als Kunde erhalten bleibt. Aber er muss anders angesprochen werden. In der zweiten Hälfte geht es dann eher um den klassischen Verkauf. Interessant, aber hat nur indirekt mit dem Digitalen Kunden zu tun.

ACHTUNG: Der Autor hat noch eine weitere Ausgabe unter diesem Titel. Achten Sie auf das Cover beim Bestellen.

Viele Freude am Lesen von

Josef Anton

Josef Anton GmbH
Hauptstraße 97a
63579 Freigericht – Altenmittlau

info@digital-zum-erfolg.de

<http://digital-zum-erfolg.de>